

Innovación empresarial y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Caso: Sector gastronómico

Jesús Medina y Otaiza Cupare
Centro de Estudios Regionales
Universidad Católica Andrés Bello
Sede Guayana

Introducción

- ▶ Referencia al Sistema de Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i) en Venezuela y a los actores involucrados: gobierno, empresas públicas y privadas, universidades y centros de investigación
- ▶ Referencia al compromiso por el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas
- ▶ Incorporación de cambios en la gestión de empresas ubicadas en Ciudad Guayana en respuesta a necesidades de adaptación o de competitividad

Problema

La ausencia de datos acerca de las estrategias innovadoras que aplican las empresas ubicadas en Ciudad Guayana, asociadas al logro de los ODS, con el propósito de mantenerse productivas, rentables y competitivas, de acuerdo a sus capacidades y recursos

Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Objetivos

Objetivo general

Analizar los procesos innovación aplicados por empresas del sector servicios ubicadas en Ciudad Guayana y detectar evidencias de orientación al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible

Objetivos específicos

- ▶ Caracterizar el perfil de las empresas del sector de servicios gastronómicos que desarrollan procesos de innovación empresarial en Ciudad Guayana
- ▶ Describir los procesos de innovación empresarial desarrollados en las empresas seleccionadas
- ▶ Analizar las evidencias de orientación al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible en los procesos de innovación empresarial aplicados por las empresas seleccionadas

Aspectos teóricos de referencia

- ▶ Sistema de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i)
- ▶ Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ▶ Innovación empresarial
- ▶ Tipos de Innovación empresarial
- ▶ Metodologías aplicadas en procesos de Innovación empresarial

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. En: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas (EUROSTAT). (2015). *Manual De Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Tercera edición. En: <https://www.sodercan.es/wp-content/uploads/sites/4/2015/06/MANUAL-DE-OSLO-ESPA%C3%91OL-2015.pdf>

Metodología

Tipo de estudio



Estudio descriptivo, cualitativo, con diseño de campo

Muestra



Muestra intencional de pequeñas empresas privadas, del sector servicios de gastronomía

Técnicas



Entrevista y observación directa

Instrumentos



Protocolo de entrevista semi estructurado aplicado a informantes clave y guía de observación de procesos






Procesamiento



Mediante análisis de contenido

Resultados

1.- Caracterización del perfil de las empresas del sector de servicios gastronómicos que desarrollan procesos de innovación empresarial en Ciudad Guayana

Ubicación		En diferentes localidades en Ciudad Guayana
Tamaño		Pequeñas empresas privadas con menos de 50 empleados Servicios de gastronomía: 1 heladería, 4 pastelerías y 7 cafeterías
Sector		
Período		2 de menos de 5 años, 7 entre 5 y 10 años, y 3 más de 10 años
Afiliación		Asociadas a la Cámara Gastronómica del estado Bolívar

Resultados

2.- Descripción de los procesos de innovación empresarial en las organizaciones estudiadas

Propósito de la
innovación aplicada



Medidas de control de desechos



Capacitación del personal



Alianzas con proveedores



Alianzas con locales comerciales



Medidas de impacto social

Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Resultados

2.- Descripción de los procesos de innovación empresarial en las organizaciones estudiadas

Propósito de la innovación aplicada



Incorporación de postres y
bebidas al menú



Uso de
diferentes contenedores

Aplicación de
estrategias de marketing



Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Resultados

2.- Descripción de los procesos de innovación empresarial en las organizaciones estudiadas

Tipo de innovación aplicada

Énfasis de la innovación

- ▶ Procesos y productos
- ▶ Relación marketing y organización

Profundidad de la innovación

- ▶ De tipo incremental

Uso de TIC

- ▶ Uso de servicios de internet y redes
- ▶ Automatización de procesos de ventas
- ▶ Uso de redes sociales

Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Resultados

2.- Descripción de los procesos de innovación empresarial en las organizaciones estudiadas

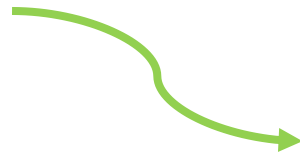
Metodología asociada al proceso de innovación desarrollado

Open Innovation



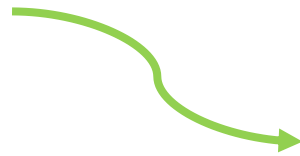
Asociada a los procesos de las empresas que se plantearon como necesidad la colaboración con grupos de interés externos, como proveedores y aliados comerciales

Design Thinking o pensamiento de diseño



Asociada a la inclusión de nuevos productos que atiendan a las necesidades de los clientes, según las capacidades reales de las empresas y las posibilidades de aceptación en el mercado

Canvas o lienzo de modelo de negocio



Asociada a la propuesta de cambios en los procesos productivos de las empresas

Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Resultados

3.- Evidencias de orientación al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible en los procesos de innovación empresarial aplicados por las empresas seleccionadas

Actividades asociadas al ODS 7
Eficiencia energética

Uso racional de la energía
Iluminación con bombillos LED
Entregas a domicilio en bicicletas

Actividades asociadas al ODS 9
Industria e innovación

Incentivar la creatividad
Búsqueda de alternativas para mejorar
Responder a las necesidades de sus clientes

Actividades asociadas al ODS 12
Consumo y producción
responsables

Control de contaminación
Uso racional de recursos
Uso de envoltorios biodegradables

Innovación empresarial y ODS. Caso: Sector gastronómico
Jesús Medina y Otaiza Cupare. Universidad Católica Andrés Bello, Guayana

Conclusiones

El estudio desarrollado en una muestra significativa de empresas asentadas en Ciudad Guayana permitió caracterizar experiencias exitosas de procesos de innovación empresarial.

Los resultados dan cuenta de las iniciativas de organizaciones dispuestas a seguir trabajando por impulsar el desarrollo del tejido productivo del estado Bolívar, potenciando sus capacidades y realizando actividades asociadas al logro de los ODS 7, 9 y 12, que pretenden cerrar las brechas hacia la sostenibilidad.

Se plantea la posibilidad de contrastar los datos obtenidos con los de empresas pertenecientes a sectores económicos distintos, o en periodos de tiempo distintos, con el fin de analizar el comportamiento mostrado y determinar buenas prácticas orientadas al desarrollo sostenible de la región.

Gracias por su atención